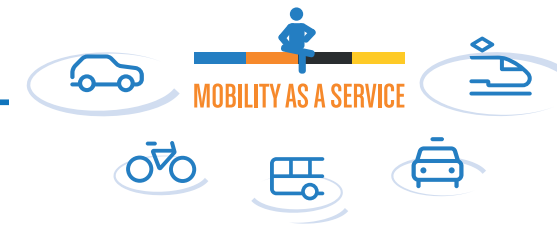


Deelnemende Partijen



MaaSifest!

Mobility as a Service is de toekomst voor mobiliteit

Mobility as a Service (MaaS) staat voor een transitie in mobiliteit, waarbij de consument mobiliteit inkoop, in plaats van te investeren in transportmiddelen. In veel branches heeft deze transitie al plaatsgevonden, zoals in de muziek- en de hotelwereld, nu is het de beurt aan

de mobiliteitswereld. Een essentiële verandering in MaaS is het concept van denken in service levels. Nieuwe services zullen een combinatie vormen tussen het klassieke openbaar vervoer, vraag gestuurd vervoer en privé voertuigen, waarmee onderlinge grenzen vervagen en een meer integraal systeem ontstaat. In dit MaaSifest lichten wij graag toe waarom wij in MaaS geloven, dat MaaS nu al in de praktijk is en nodigen wij u uit om samen met ons adoptie van MaaS in Nederland te versnellen.

Nu al in de praktijk

MaaS is niet alleen iets van de toekomst, het is ook nu al in de praktijk in Nederland! Verschillende partijen in Nederland combineren slim de beschikbare bouwstenen tot MaaS. Een greep uit de initiatieven in Nederland:

Uitbreiden van de mogelijkheden van traditioneel OV. Een voorbeeld hiervan is de I Travel Business Card in Amsterdam, in januari gestart door het GVB en de Mobiliteitsfabriek.

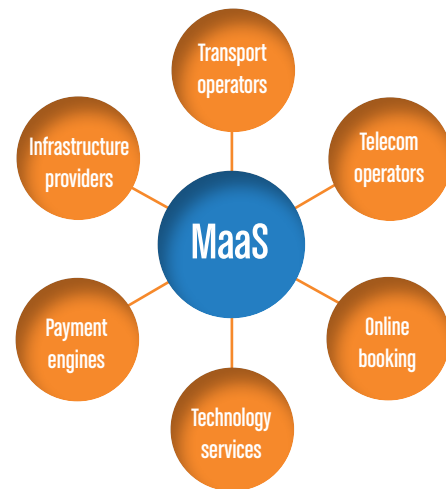
Wist u dat in Rijen het competence center staat, waar het MaaS platform voor diverse internationale implementaties is ontwikkeld?

MaaS aan de Maas! De Verkeersonderneming draagt met haar Marktplaats voor Mobiliteit bij aan MaaS.

Communities van mensen om auto's, ritten en fietsen te delen. Een volledig multimodaal aanbod real-time ontsluiten als toekomst.

RMC zorgt voor iedereen, altijd de meest toepasselijke mobiliteitsoplossing, nu voor bedrijven en mensen met een beperking, straks voor iedereen!

De TU Eindhoven ziet in het vraaggestuurde MaaS een zekerheid voor de toekomst voor de blijvende behoefte van de mens om zichzelf en goederen te vervoeren.



Een driver is ook de mogelijkheid van nieuwe services in mobiliteit en daarmee nieuwe business modellen. De markt is in potentie groot: de average revenue per user (ARPU) voor telecom is 30€ per maand, de ARPU voor mobiliteit is misschien wel tien keer zo groot. En tot slot is MaaS een logische vervolgstap in de veranderende rol van de overheid. Naast het aanbieden van verschillende service levels, kan MaaS de drempels in mobiliteit verlagen voor jong en oud, arm en rijk, nationale en internationale bezoekers en zakelijke en vrijetijd reizigers.

De kenmerken van MaaS op een rijtje:

Waarom MaaS?

MaaS is de opmaat naar de sustainable smart city. Duurzaamheid is een belangrijke driver, je koopt zekerheid en garantie, de verschuiving van 'ding' naar 'doen' maakt mobiliteitskeuzes explicieter en rationeler. Niet alleen voor de reiziger zelf, maar ook voor de 'operator'.

Een andere belangrijke driver is efficiency, voor de gebruiker en mobiliteit als geheel. Mobiliteit is na huisvesting de grootste uitgave van een gezin. Een écht goede MaaS-dienst zorgt ervoor dat je blindelings kunt vertrouwen dat je op je plek aankomt, ongeacht je vervoerswijze, ook als onderweg iets gebeurt. En je kunt erop vertrouwen dat je de snelste, goedkoopste en meest duurzame verbinding krijgt. Waardoor jij je daar niet druk om hoeft te maken.

- Vrijheid van reizen**
 MaaS staat voor vrijheid van de gebruiker: één oplossing voor alle mobiliteitsbehoeften. Een one stop shop voor alle mobiliteit.
- Travel experience MaaS**
 staat voor een nieuwe manier van bewegen, de magie van een voertuig dat voor je klaarstaat, het gemak van reizen op de manier die je zelf wilt.
- All-in benadering MaaS**
 staat voor het koppelen van verschillende modaliteiten, volledig verbonden en toegang tot alle mogelijke modaliteiten zonder losse abonnementen.



MaaS is er, join the movement!

Wij zien MaaS als de toekomst voor mobiliteit. De Taskforce MaaS, onder coördinatie van Connekt, is opgericht met als doel om de MaaS adoptie in Nederland te versnellen. De taskforce werkt aan een concreet actieplan voor MaaS in Nederland.

Wij maken ons hard voor:

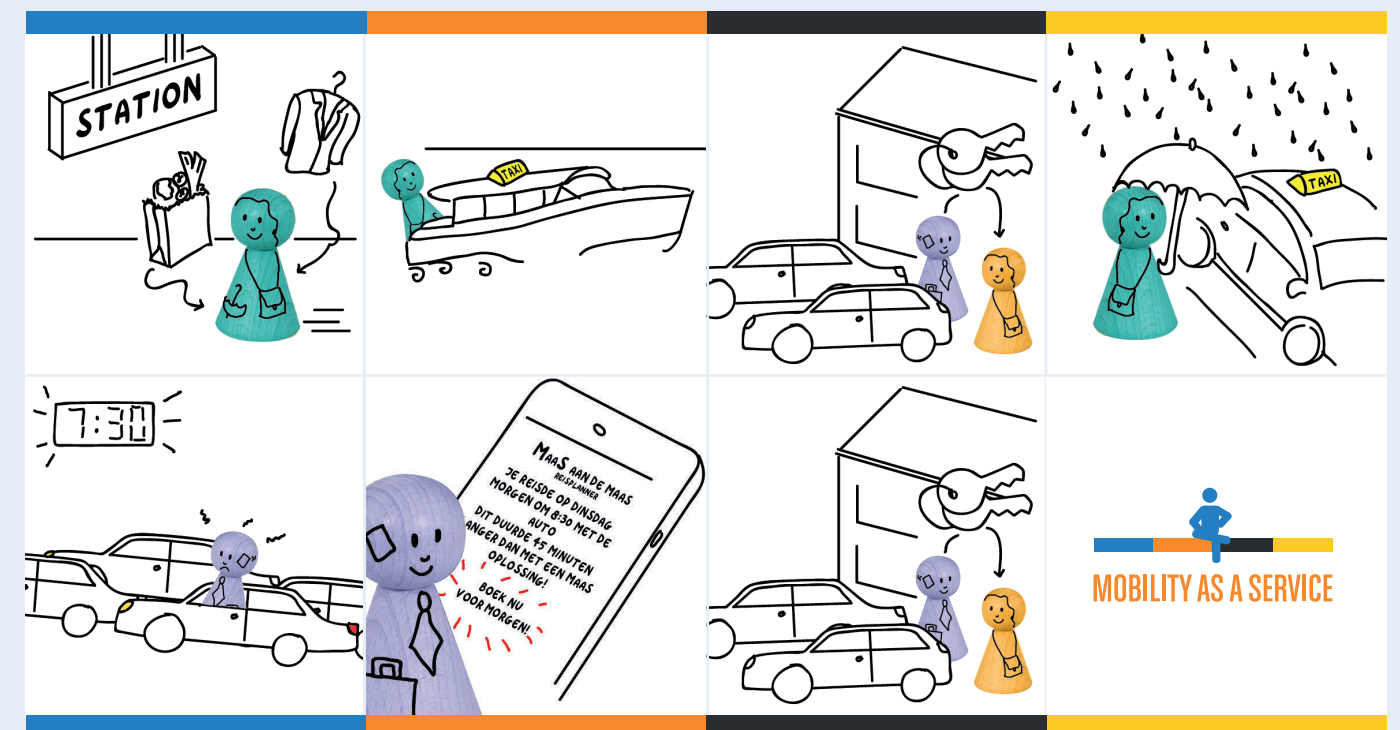
- Het beschikbaar stellen van data
- Toegankelijk maken van andere betalingsmanieren voor mobiliteitsoplossingen
- Mogelijk maken van opdrachten aan individuele transportleveranciers, zoals het afnemen van stoelen of beprijzen in bundels
- Het mogelijk maken dat wanneer mobiliteitsoplossingen geïmplementeerd worden, deze oplossingen zich laat opnemen in een groter geheel
- Voor een gezond ecosysteem, waarin ruimte is voor innovatie

Wij dagen u, aanbieders van mobiliteit, reizigers, werkgevers, overheden, service providers, belangenorganisaties en technologiepartners, uit om mee te doen en adoptie van MaaS in Nederland te versnellen.

Meer weten?

Meer informatie op:

www.connekt.nl/initiatief/mobility-as-a-service/



Bron: De Verkeersonderneming

