

Mobility Footprint Programma

Gedragsverandering in mobiliteit en een andere manier van (zakelijk) reizen lijkt door deze COVID-19 crisis kansrijker dan voorheen.

Er zijn in de afgelopen jaren al verschillende initiatieven en programma's gestart om gedragsverandering te bewerkstelligen. In deze notitie presenteren we het Mobility Footprint Programma vanuit het Smart Restart-initiatief van Connekt.

HET MOBILITY FOOTPRINT PROGRAMMA

Het Mobility Footprint programma richt zich op het veranderen van ons mobiliteitsgedrag, zodat we in Nederland minder verplaatsingen creëren en áls we ons verplaatsen dit bewuster en duurzamer doen.

In de werkgroep die zich bezighoudt met dit thema is voor het programma een voorlopige doelstelling geformuleerd: "30% van de mobiliteitsbewegingen in de spits reduceren binnen 5 jaar." Duidelijk is geworden dat we vooral op zoek zijn naar die gamechanger om de doelstelling te realiseren. Hoe bewerkstelligen we de intrinsieke motivatie van werkgevers in het toewerken naar een kleinere mobility footprint, ook na de corona-perikelen?

DE DRIEDELING VAN HET PROGRAMMA

Het programma bestaat uit onderdelen die gericht zijn op stimuleren, faciliteren, kennisoverdracht en verbinden. Eén onderdeel is een Mobility Footprint Rekentool die het mogelijk maakt om door middel van een standaard model inzicht te geven in de huidige mobility footprint van jouw organisatie. Elke deelnemer start met zo een Mobility Nulmeting en het stellen van reële mobiliteitsreductiedoelen.

De bewustwording van ons mobiliteitsgedrag is een enorme kans om de landelijke en regionale bereikbaarheid in Nederland sterk te verbeteren ten opzichte van de periode vóór corona. Het geeft tegelijk een impuls aan onze economie.

Een ander onderdeel is het bieden van een wenkend perspectief. Nadat er inzicht is gegeven in ons mobiliteitsgedrag presenteren we economische en duurzame voordelen bij het verkleinen van mobility footprint. Om die voordelen te verzilveren zijn er tal van maatregelen en middelen die ingezet kunnen worden. Al die maatregelen dragen bij om werkgevers en werknemers positief te stimuleren tot ander mobiliteitsgedrag. Hier dient het programma als paraplu over de verschillende bestaande initiatieven heen. Best practices van andere programma's en projecten zijn meer dan welkom om bij te dragen aan de doelstelling.

Het derde en laatste onderdeel is een erkenning voor de behaalde resultaten. Zowel de nulmeting als de monitoring wordt gekeurd door een onafhankelijke instantie. Partijen doen mee vanwege:

- Hier wil ik bij horen – gevoel
- Verkleinen van mobility footprint = besparen van kosten
- Beter voor milieu / bereikbaarheid / geluk van werknemers / etc.
- Door verlagen van verkeersintensiteiten veel maatschappelijke baten te behalen.
- Dit biedt mogelijkheid tot financiële support voor bedrijven om nieuwe mobiliteitsgedrag vol te houden en zelfs te blijven verbeteren.

PARALLELE MET LEAN&GREEN

Mobility Footprint Programma heeft parallellen met het Lean & Green Programma. Connekt heeft eerder met Lean & Green laten zien dat zo'n programma zichzelf kan ontwikkelen en op termijn een eigen businesscase heeft. Samenwerking en draagvlak zijn nodig om dit initiatief op te schalen tot een volwassen programma dat resulteert in minder verplaatsingen en daarmee tot minder onderhoud aan wegen en een lagere uitstoot van CO₂, fijnstof en stikstof.

Het netwerk van Connekt heeft slagkracht, want:

- Experts op het gebied van mobiliteit. Zij kennen de situatie, niets doen is geen optie; zien de potentie, zowel economisch als duurzaam. Zien kans te versnellen in de ambitie die ze al jarenlang hebben.
- Van start-ups in mobiliteit tot grote multinationals, van lokale overheid tot Rijksoverheid.